



# Notre projet en peu de mots



## Des médias qui vous asservissent

La France se transforme progressivement en un magma mondialisé, métissé, islamisé. Les médias audiovisuels jouent un rôle déterminant dans cette mutation du pays que nous avons reçu en héritage.

Non seulement ces médias de masse ont contribué largement à la victoire de la gauche aux élections mais, plus grave encore, ils modifient les valeurs de notre peuple et le conduisent à accepter des comportements sociaux aberrants ou la poursuite d'une immigration illégale de peuplement qui nous condamne à mort.

Pour assurer son pouvoir, l'élite mondialisée des idéologues de gauche et du gros argent verrouillent l'accès aux médias de masse par le biais des autorisations administratives.

Le coût de ces techniques est aussi un avantage qui joue en faveur du Système. Pour accéder à la TNT, une chaîne de télévision doit payer une facture de dix millions d'euros. Le budget global d'une « petite chaîne » avoisine les cinquante millions d'euros.

Ces deux barrières, politique et économique, interdisent de fait aux Français comme vous d'avoir accès à une programmation qui corresponde à nos valeurs.

La bonne nouvelle, c'est que ce n'est plus vrai.

## Une triple révolution qui vous libère

1. La généralisation des réseaux à haut débit rend désormais possible l'existence de canaux de télévision dont le signal est transmis par internet. Ces chaînes n'ont donc plus besoin d'autorisation administrative pour être diffusées en France car elles peuvent choisir de s'établir dans un pays qui ne restreint pas la liberté d'expression.
2. L'apparition de nouvelles technologies a divisé par cinquante le coût de fonctionnement d'une télévision. La barrière de l'argent est tombée. On peut désormais lancer une télévision aussi facilement que l'on pouvait créer une radio libre voici trente ans.
3. Les nouveaux récepteurs de télévision seront en mesure de capter ces télévisions nouvelles aussi bien que les télévisions du Système. D'ici à cinq ans, au moins la moitié du parc des récepteurs français sera aux nouvelles normes.

## Un projet qui change la donne

Des professionnels des médias, avec l'appui d'intellectuels de renom, soutenus par le monde associatif, se sont réunis pour créer *Notre Antenne*, la télévision alternative dont la France a besoin. Une télévision qui aidera les Français à retrouver leurs racines.

Dans un premier temps, une équipe technique a été sélectionnée, des locaux aménagés et le matériel audiovisuel nécessaire a été acheté et testé dans des conditions réelles d'utilisation.

Dans un deuxième temps, ont démarré la campagne de recrutement des parrains et la mise au point de la grille des programmes. Le projet peut compter d'ores et déjà avec quelques têtes d'affiche très prometteuses.

## Nous avons besoin de vous maintenant

Aujourd'hui commence la campagne de préfinancement grâce au soutien de donateurs. *Notre Antenne* a besoin de réunir un million et demi d'euros avant de diffuser ses premières émissions.

Pourquoi cette somme ?

En rythme de croisière, le budget annuel de *Notre Antenne* est d'un million et demi d'euros. Il sera couvert par des dons comme c'est le cas pour KTO, la chaîne de l'épiscopat français.

Pour atteindre la masse critique de téléspectateurs en mesure de générer ce volume de dons, nous avons besoin de huit à douze mois de fonctionnement.

C'est le rôle des donateurs fondateurs que de fournir le financement permettant de couvrir les frais de lancement et d'assurer le fonctionnement de *Notre Antenne* le temps nécessaire à la montée en puissance des donateurs.

## Devenez un donateur fondateur

En devenant un donateur fondateur de *Notre Antenne*, non seulement vous allez rendre possible une grande aventure collective, mais vous allez également bénéficier d'avantages qui vous seront spécialement réservés (voir en fin de document).

En rejoignant les centaines de Français qui ont accepté de devenir des donateurs fondateurs, vous serez à l'avant-garde de ceux qui auront fait quelque chose pour notre pays.

Bienvenue à bord !



**Philippe Milliau**  
Ancien élève d'HEC  
Chef d'entreprise  
Responsable financier  
de *Notre Antenne*



**Gilles Arnaud**  
Journaliste  
Directeur d'A2P télévision  
Responsable technique  
de *Notre Antenne*

Si vous en avez assez  
**de le voir pérorer**  
à longueur de temps  
à la télévision...





Si vous en avez assez  
**de les entendre**  
nous dire à longueur de temps  
ce que nous  
devons penser...



Si vous en avez assez  
que vos enfants et  
petits-enfants voient  
**des programmes  
dégradants** à  
longueur de temps...



Rejoignez **le plus beau  
des défis collectifs**

qui réunit dans un même élan  
les différentes familles  
de la droite française !

**Libérez** votre esprit avec...



une nouvelle télévision  
qui, **grâce à vous**,  
va changer votre quotidien  
et celui de millions  
de nos compatriotes !



Le constat de départ :

# Pourquoi a-t-on besoin d'une télévision à nous ?

Depuis plus de soixante ans, depuis les premières émissions de la télévision, notre pays se meurt lentement, écrasé par des lobbies qui ont mis la télévision à leur service.

D'un côté, une gauche sectaire qui oblitère notre héritage et impose une société sans racines et sans valeurs, au métissage obligatoire et à l'islamisation rampante.

De l'autre, les grandes banques et une bourgeoisie mondialisée qui ne croient qu'au matérialisme le plus brutal et à l'argent roi.

En forçant, jour après jour, les Français à adopter les points de vue de cette petite élite mondialisée, déracinée et hostile à tout ce qui est traditionnel et identitaire, les télévisions du Système contraignent le pays à accepter des évolutions sociales et culturelles qui conduisent la France au désastre.

Le seul moyen d'y échapper est de proposer aux Français une alternative. Avec votre aide, cette alternative que nous attendons depuis si longtemps, c'est *Notre Antenne*.

## Comment les télévisions du Système pratiquent-elles le **bourrage de crâne** ?

Les techniques télévisuelles de bourrage de crâne sont bien rodées. Voici les plus importantes.

### 1. Orienter le contenu des émissions

Un reportage sur les clandestins ne parlera que des « sans-papiers », un documentaire sur les « banlieues » ne traitera que l'angle des « victimes du racisme » ; un sujet sur la famille n'oubliera pas de mentionner le droit à l'avortement, les femmes victimes de violences et les homosexuels en quête de mariage et d'adoption.

### 2. Choisir des invités « conformes »

Entourés de journalistes aux ordres, les apparatchiks de la pensée qui règnent sur les médias sélectionnent avec soin des invités qui ne reflètent pas l'éventail des opinions de la population française, mais seulement celle d'une élite parisienne bien ancrée à gauche.

### 3. Cacher les faits qui dérangent

Quand des événements surviennent où des « chances pour la France » contredisent le dogme du « vivre ensemble », ils sont ignorés. Comme le fait remarquer Ivan Rioufol du Figaro : « C'est au nom de ce politiquement correct devenu étouffant qu'il est désormais risqué, en France, de décrire des réalités mettant en cause ces minorités tyranniques, et singulièrement l'idéologie islamiste. Faute d'aborder les problèmes qui nous menacent, la France vit désormais sur un volcan prêt à exploser. » Hélas, la majorité des Français, celle qui regarde la télévision, écoute les radios et lit la « grosse presse », l'ignore.

### 4. Faire taire les Français non « politiquement corrects »

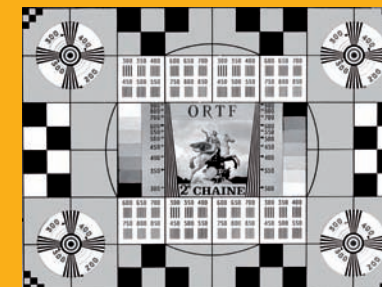
Comment les médias font-ils pour identifier les Français qu'il faut réduire au silence ? Le quotidien « de référence » le Monde a vendu la mèche en dressant une liste des critères d'exclusion permettant de condamner une personne à la mort médiatique : refus du métissage, la foi sécuritaire, la défense de l'identité nationale, une vision catastrophée de l'école et une ironie à l'égard du politiquement correct.

### 5. Créer un ghetto de Français infréquentables

Une fois qu'un intellectuel, une personnalité politique, un artiste, un écrivain, est catalogué « raciste », « islamophobe », « homophobe », « antisémite », « réactionnaire », voire simplement « de droite », il devient de ce fait infréquentable, un véritable « mort vivant ». Voilà comment, des pans entiers de la vie intellectuelle sont interdits de télévision.

Comme l'a écrit récemment Dominique Jamet :

*« La question est de savoir s'il est toujours permis, en France, en 2012, d'avoir des opinions – entendez hétérodoxes – et de les exprimer. (...) Une fois Zemmour réduit au silence, puis, tout naturellement, dans la foulée Elisabeth Lévy, Robert Ménard et les rares trublions qui épicient encore notre potage, on retrouverait enfin le ronron rassurant qui rythme la vie des démocraties monocolors, c'est-à-dire des non-démocraties. »*



*Le contrôle de l'État sur la télévision a mis ce média au service d'un système de pensée unique qui a progressivement détruit les valeurs de la France traditionnelle.*



*Les chaînes soumises à l'argent roi comptent parmi les plus actives dans l'imposition des valeurs de la société marchande mondialisée. Le téléachat est un des exemples emblématiques.*



*Éric Zemmour est une des rares voix libres de la télévision du Système, c'est sans doute pour cela qu'on l'y voit de moins en moins.*

Le constat de départ :

# Pourquoi a-t-on besoin d'une télévision à nous ?

Les télévisions du Système sont une **machine de guerre idéologique** au service de la gauche

Le résultat de ce travail de censure, de bourrage de crâne et d'apartheid intellectuel est catastrophique pour notre pays. Dans quel état nos enfants, nos petits-enfants vont-ils le trouver ?

**Répondez avec sincérité aux trois questions suivantes :**

1. Connaissez-vous une télévision où l'on critique l'immigration, les clandestins, le multiculturalisme ou le métissage obligatoire ?
2. Connaissez-vous une télévision où l'on puisse dire qu'une famille c'est un père, une épouse et leurs enfants ? Que l'avortement consiste à tuer un bébé dans le ventre de sa mère ?
3. Connaissez-vous une télévision où l'on présente la droite de l'UMP ou le Front national sans les faire passer pour des xénophobes, des racistes ou des antisémites ?

Nous devons nous rendre à l'évidence, les médias que consomment la majorité des Français sont une véritable machine de guerre au service d'une révolution de la pire espèce.

## Des télécrates à gauche toute

Savez-vous que dans les élections présidentielles organisées en 2012 dans les écoles de journalisme, la gauche était écrasante partout ? Dans un de ces établissements, il n'y a pas eu un seul bulletin pour un candidat de droite. Une fois diplômés, ces journalistes veillent à transformer les auditeurs ou les téléspectateurs en zombies du politiquement correct.

Le sociologue socialiste Gaël Brustier l'explique parfaitement :  
« Quand des politiques comme Nathalie Kosciusko-Morizet, Laurent Wauquiez ou Jean-François Copé se lèvent le matin, ils regardent Canal + et écoutent France Inter. »

Voilà pourquoi tant d'élus « de droite » ont nos valeurs en horreur.  
On peut le dire : les médias sont plus forts que les bulletins de vote.  
Ils réussissent à faire que des politiques « de droite » finissent par adopter des valeurs et un mode de pensée de gauche.

**Un avenir télévisuel bien sombre** si nous ne réagissons pas

Dans quelques semaines, les télévisions vont devoir redescendre du nuage d'hollandomania où elles se sont perchées au soir du 6 mai 2012.

Faute de pouvoir chanter les louanges du régime sur ses réussites, sur ses promesses tenues, les télévisions seront obligées de se mobiliser au service d'une accélération des réformes de société qu'exige la gauche et de l'extrême gauche :

- le droit de vote accordé aux étrangers ;
- le mariage et le droit à l'adoption pour les homosexuels ;
- la naturalisation à la va-vite des clandestins ;
- l'élargissement du droit du sol ;
- financement par l'État des mosquées ;
- décriminalisation du séjour illégal des étrangers ;
- la préférence immigrée au détriment des Français ;
- dépénalisation de certaines drogues...

Pour faciliter ce processus de transformation sociale qui s'apparente plus à une révolution qu'à une évolution, les télévisions vont chercher un ennemi à désigner à l'opinion. Il y a fort à parier que cet ennemi sera la droite au sens large.

Si on les laisse faire, ce seront des affaires, des scandales des entretiens bidonnés qui vont se multiplier pour aboutir à demander des mesures pour limiter davantage la liberté d'expression et limiter la capacité des citoyens à manifester leur réprobation.

Face à la puissance écrasante de cette alliance mortifère, la droite française s'est battue depuis soixante ans en ordre dispersé, facilitant ainsi la victoire de ses redoutables adversaires.

La mainmise totale du système sur les grands moyens de communication a été un outil déterminant au service de leur supériorité.

L'homogénéisation croissante du pays au profit d'une idéologie de gauche s'est notamment accélérée après la généralisation de la télévision.

Notre riposte passe donc par la récupération de l'outil télévisuel pour le mettre au service des valeurs de la France française et de culture européenne.



*L'activiste d'extrême gauche Caroline Fourest est une des passionnaires qui campent sur les plateaux de la télévision pour imposer sans contradiction une vision de la famille et du mariage en opposition avec toutes les traditions européennes.*



*En présentant systématiquement les « sans-papiers » de manière sympathique à l'opinion publique, les journalistes jouent un rôle déterminant dans le sabotage des lois qui visent à lutter contre l'immigration clandestine.*



# Une télévision pour nous tous : Deux **révolutions** technologiques

Une double révolution a changé la donne télévisuelle, marquant la fin des grands oligopoles totalement complices du système politico-étatique. Impensable voici encore cinq ans, la réalisation d'une télévision professionnelle couvrant l'ensemble du territoire français sans mobiliser un budget de plusieurs millions d'euros est désormais possible grâce à l'évolution des technologies en amont et en aval du signal.

## En amont: **libérer la production**

Une technologie venue des États-Unis et encore peu utilisée en France (sauf par iTélé et BFMTV) permet de travailler en haute définition et en 16/9, soit la meilleure qualité possible, en différé comme en direct. Souple, évolutive, mobile, cette technologie coordonne jusqu'à vingt-quatre caméras réparties sur trois plateaux. Elle génère facilement des décors virtuels sophistiqués qui remplacent les coûteux plateaux d'autrefois.

Peu consommatrice de personnel et d'espace, cette technologie réduit considérablement les coûts de réalisation et les investissements nécessaires à la production d'un contenu audiovisuel de qualité.

À titre d'exemple, la production d'un journal télévisé traditionnel mobilise plus de 50 personnes et 250 mètres carrés de plateaux. L'utilisation de cette technologie parvient au même résultat avec deux techniciens réunis sur 35 mètres carrés.

Mobile, cette technologie peut être embarquée à bord d'un véhicule disposant d'une connexion par satellite pour couvrir des événements en direct, comme une manifestation contre le droit de vote des étrangers ou contre l'islamisation de la France.

Grâce à cette possibilité, des manifestations publiques importantes qui ne bénéficiaient d'aucun écho médiatique seront désormais portées à la connaissance de la France entière.

## Réaliser **ses propres programmes**

Contrairement à la radio, la télévision est un média complexe à produire qui nécessite une bonne préparation éditoriale et des équipes techniques professionnelles pour un résultat à l'écran qui séduise les téléspectateurs.

En dehors des programmes réalisés par les journalistes de *Notre Antenne*, le principe est de confier des émissions régulières à des équipes bénévoles de patrons d'émission. Par exemple, le rendez-vous hebdomadaire de l'actualité de l'histoire sera confié à une équipe d'historiens afin que la charge de préparer une émission soit répartie entre plusieurs personnes.

Pour garantir une qualité homogène aux différentes émissions, nos équipes techniques et rédactionnelles vont préparer à l'usage des patrons d'émission des cahiers des charges afin d'éviter la « radio filmée ». Nous formerons les producteurs à rechercher et à sélectionner des extraits vidéos qui seront insérés au cours du montage des émissions.

Chaque patron d'émission communiquera à l'avance à la direction technique et éditoriale un script dans lesquels seront décrits le thème de l'émission, les invités, les textes pour le téléprompteur, la liste des bancs-titres (textes à insérer à l'écran), les documents à scanner, les extraits de film issus de Youtube, de Dailymotion, d'Internet Archive ou de la Library of Congress, etc.

Avec le souci prioritaire de veiller à la liberté absolue d'expression des différents patrons d'émissions, nos équipes seront en mesure de vérifier que les thèmes et les invités ne doublonnent pas, que les documents et les extraits de film satisfont les critères de qualité de la chaîne et qu'ils respectent le cadre juridique français.

Une fois le script validé, chaque producteur recevra un créneau pour l'utilisation du studio où sera enregistrée l'émission. Après coup, les équipes techniques intégreront les images, les sous-titres, les films, les fonds musicaux, pour la finaliser et la programmer.

Après son premier passage à l'antenne, l'émission est rediffusée les jours suivants à des horaires différents avant de passer à la banque de vidéos où les téléspectateurs pourront la visionner en rediffusion à la demande.



*Un seul pigiste, équipé d'une caméra et d'un ordinateur, peut livrer clef en main un sujet d'une heure pour un coût sans commune mesure avec celui des grandes machines télévisuelles fortement syndiquées.*



*Le respect de la liberté de penser et d'expression fait partie de l'identité de la chaîne. Toutefois, l'équipe technique apportera aux animateurs sa compétence juridique afin d'éviter les écueils liés aux droits d'auteur, au droit à l'image et aux limites imposées par la loi française à la liberté d'expression.*

Une télévision pour nous tous

# En aval : **libérer la diffusion**

Les télévisions et les radios considérées par le Système comme étant « de droite », ou associées à des valeurs religieuses, ont le plus grand mal à obtenir les autorisations nécessaires. À titre d'exemple, Radio Courtoisie, se voit régulièrement refuser toutes ses demandes pour desservir de grandes métropoles comme Marseille, Lille, Lyon ou Nice. De son côté, la chaîne catholique KTO ne reçoit pas l'autorisation de diffuser sur la TNT sous de fallacieux prétextes.

En revanche, le CSA a donné cette année son accord enthousiaste à TVous la diversité, créée par Pascal Houzelot, fondateur de Pink TV la télévision homosexuelle. Pourquoi cet empressement ? Parce que TVous entend lutter pour une plus grande visibilité des minorités, raciales, religieuses ou sexuelles.

Le message du CSA est explicite. Si vous êtes un Français européen de culture chrétienne, vous n'avez que le droit de vous taire.

Les contraintes techniques ont jusqu'à présent interdit à une télévision alternative de voir le jour en France sans l'accord de la puissance publique. Sans feu vert de l'État, interdiction d'avoir accès aux émetteurs analogiques, puis numériques, sans lesquels il est impossible à une chaîne d'être reçue par les téléspectateurs.

## Chaque changement technologique a ouvert **une ère nouvelle pour la télévision**

Dans un premier temps, la télévision analogique a été diffusée par des ondes hertziennes et reçue par des antennes râteau. Le nombre de chaînes était limité et la qualité de réception aléatoire. Le câble puis le satellite ont rendu possible l'augmentation considérable du nombre des chaînes reçues par chaque foyer.

Ensuite, grâce à la télévision numérique terrestre (TNT), la numérisation des signaux a permis d'accroître le nombre de chaînes diffusées par les ondes et reçues par des décodeurs spécialisés.

Toutefois, à chaque étape, l'État a réussi à assurer son contrôle sur les autorisations d'émission accordées au compte-gouttes. Du ministère de l'Information au CSA, une ligne de conduite : ne rien autoriser qui puisse mettre en danger le Système. La caste politique et la caste des médiocrates n'ont jamais relâché leur emprise sur la société française.

## Internet **brise les monopoles** étatiques

Avec la montée en puissance d'internet, la mainmise du Système sur les échanges d'informations a commencé à se craqueler.

Aujourd'hui, la télévision, les vidéos sont de plus en plus diffusées par ce moyen ouvert, difficile à censurer. Pour la majorité des Français, c'est la facilité d'utilisation qui prime. Les téléspectateurs ont appris à utiliser la possibilité de visionner la télévision en direct sur leur ordinateur ou bien de visionner des programmes en rattrapage.

## La grande révolution des récepteurs de télévision

Apparus au printemps 2008 au salon de l'électronique grand public de Las Vegas, aux États-Unis, généralisés à partir de la rentrée 2010 au salon IFA de Berlin, les récepteurs de télévision connectés à internet, avec un accès Wifi ou Ethernet intégré, et un navigateur HTML, sont le nouveau standard. Cette évolution est la conséquence logique de la généralisation du réseau internet à haut débit (ADSL, SDSL, fibre optique et wimax).

Plus besoin de quémander l'autorisation du Conseil supérieur de l'audiovisuel (dont la décision est politique et toujours soumise aux intérêts du Système) pour bénéficier d'un canal de la TNT, plus besoin d'être tributaire à grands frais d'un fournisseur d'accès comme Orange, Free ou Bouygues télécom pour bénéficier d'un canal de diffusion.

Enfin, ce moyen de diffusion nous donne accès à près de soixante millions de foyers francophones dans le monde entier.

## L'avenir passe par **la télévision connectée**

On appelle connectée la télévision qui est reçue sur des écrans reliés à internet, qu'il s'agisse du téléviseur familial, d'un ordinateur, d'une tablette ou encore d'un téléphone portable.



*La télévision catholique qui rencontre un réel succès auprès de son public se voit interdire l'accès à la TNT car elle serait sectaire.*



*La TNT multiplie les canaux de diffusion mais l'accès à cette technologie est sous le contrôle étroit du système.*



*Internet rend aux citoyens une liberté de communication qui leur avait été confisquée par l'État au service d'un système mortifère.*



*Le renouvellement naturel du parc des récepteurs de télévision favorisera les chaînes libres comme Notre Antenne.*



# Une télévision pour nous tous

Cette télévision connectée permet d'accéder à des contenus et à des services particuliers : vidéos différées, exploration d'internet et, surtout, accès aux chaînes de télévision diffusées sur le web.

Avec près de trois millions de foyers équipés au premier trimestre 2012, les récepteurs de télévision équipés pour recevoir internet séduisent de plus en plus le public. Dans trois ans, plus de la moitié des foyers recevra la télévision connectée sur des récepteurs de télévision traditionnels.

Dans cinq ans, un foyer sur deux sera équipé de récepteurs de télévisions en mesure de capter en direct *Notre Antenne* aussi facilement que TF1 ou France 2.

Les foyers équipés de télévisions connectées possèdent plus d'écrans au domicile que les autres : 63 % sont équipés de plusieurs écrans de télévision contre 50 % pour l'ensemble des foyers.

Si on ajoute aux téléviseurs les ordinateurs, les téléphones portables et les tablettes graphiques, le nombre d'écrans par foyer pouvant recevoir la télévision connectée s'élève aujourd'hui en moyenne à 6,2.

La télévision connectée s'invite également aux côtés des autres équipements, les foyers équipés d'une télévision connectée étant de manière générale suréquipés.

À titre d'exemple, les deux tiers des foyers équipés d'une télévision connectée le sont aussi d'une console de jeux sur télévision, la quasi-totalité dispose d'au moins un ordinateur et plus de sept sur dix d'un téléphone mobile.

## Les récepteurs de télévision en France seront bientôt tous connectés

La télévision connectée est davantage adoptée par les hommes : 83 % des chefs de foyers équipés d'une télévision connectée sont des hommes. Elle est aussi plébiscitée par les publics jeunes : 24 % des équipés ont moins de 35 ans et 63 % ont moins de cinquante ans, contre 44 % pour l'ensemble des équipés de la télévision. Toutefois, dans les mois qui viennent, les seniors seront séduits à leur tour par cette nouvelle télé.

Écran citadin avec plus de la moitié des équipés qui vivent dans une grande ville, la télévision intelligente séduit aussi davantage les actifs.

Enfin, c'est un écran plutôt familial et dont l'usage est développé par la présence d'un mineur : la moitié des foyers équipés d'une télévision intelligente comptent en leur sein au moins trois enfants.

## Le « replay » fait connaître la télévision connectée

L'usage du « replay » ou télévision de rattrapage, est un moyen très efficace pour attirer les téléspectateurs vers la télévision connectée. En un an, son usage a fait un bond de 68 %. Une croissance record qui correspond à une demande, celle de regarder le programme de son choix au moment de son choix.

Manquer son émission ou sa série favorites, c'est de l'histoire ancienne. Avec le replay, la majorité des programmes des chaînes de la TNT sont désormais accessibles gratuitement après leur diffusion, via Internet. Selon un rapport du CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), en janvier 2012, les Français ont visionné 80 millions de vidéos de plus qu'en janvier 2011, portant à 196 millions le nombre de programmes consommés en replay toutes chaînes confondues !

Ce marché en plein essor qui ne manquera pas d'engendrer une discrète mais tenace guerre des chaînes surfant sur les nouvelles technologies. Car cette télé parallèle est consommée le plus souvent sur les écrans secondaires. Plus de 69 % des utilisateurs regardent les programmes depuis un ordinateur, et 6,7 % sur les nouveaux écrans. Tablettes et smartphones, avec 27 millions de vidéos visionnées, ont d'ailleurs doublé leur poids par rapport à 2011.

Ainsi, le seul site Play.TV a enregistré 1,7 million de visiteurs au cours du seul mois d'avril 2012. D'une manière plus générale, les portails vidéo qui hébergent des contenus vidéo ont attiré 60 % des internautes français, soit 24,5 millions de visiteurs uniques.

Le terminal mobile, qu'il soit téléphonique ou tablette dédiée, sera un des moyens alternatif de regarder des contenus en ligne. Ils seront cette année près de quinze millions pour vingt millions de connexions mensuelles.



*La télévision connectée sera un des grands bouleversements de la télévision et changera pour toujours les habitudes de consommation télévisuelle des familles françaises.*



*Un des grands avantages du mode de diffusion choisi est la possibilité qu'il offre de connaître en détail l'audience de la chaîne en général et de chaque programme en particulier. Grâce à cette particularité, nous serons en mesure de connaître pratiquement en temps réel le nombre de visiteurs uniques, leur répartition géographique, le nombre de vues, le temps passé à visionner Notre Antenne, les votes, les commentaires, les notations, les courriels reçus, etc.*



*Skype et Google ont investi les récepteurs de télévision, ouvrant ainsi la porte aux services en ligne comme la télévision connectée.*



# Un projet collectif

# Notre Antenne :

# un projet **à notre portée**

Les nouvelles technologies numériques ont réduit considérablement les coûts de fonctionnement d'une télévision.

Cette révolution ouvre une porte inédite qui rend possible une contre-offensive. Désormais le coût de création d'une chaîne de télévision libre est compatible avec ce que nous pouvons attendre de la générosité des Français qui ont à cœur de défendre nos valeurs traditionnelles, notre histoire et notre enracinement.

## Première étape réussie : **l'achat et l'essai du matériel**

Au cours d'un premier effort, les 600 000 euros nécessaires à l'achat du matériel ont été réunis et les différents équipements techniques ont été achetés et testés dans la réalisation de programmes d'essai permettant de valider l'ensemble du projet.

Différents programmes, des débats, des journaux d'informations, des retransmissions en direct, etc. ont été réalisés à l'aide de ce matériel et diffusés par internet avec grand succès. Nous avons donc validé le volet technique et le volet diffusion.

Cette étape cruciale franchie, nous devons maintenant nous atteler à réunir 1 500 000 euros afin de rendre possible en toute sécurité le fonctionnement durant un an de *Notre Antenne*.

## Pourquoi avons-nous **besoin** tout de suite de **1,5 millions d'euros** ?

En régime de croisière, *Notre Antenne* sera financée par les donateurs issus des téléspectateurs comme la télévision catholique KTO ou comme le fait Radio courtoisie auprès de ses 600 000 auditeurs. Les sommes recueillies sont respectivement de sept millions et d'un million d'euros. La télévision commerciale privée Intereconomia compte un « Club d'amis » fort de 12 000 membres qui génère chaque année près de deux millions d'euros de dons (non fiscalement déductibles en Espagne).

L'évaluation de notre budget de fonctionnement, que nous présentons en détail dans les pages suivantes, est d'un million et demi d'euros par an, soit 125 000 euros par mois

Pour recueillir ce montant en dons, nous devons convaincre un minimum de 12 000 personnes de contribuer financièrement.

Pour recruter ces donateurs, *Notre Antenne* doit compter 800 000 téléspectateurs réguliers se connectant au moins une fois par semaine à la chaîne. Nous avons estimé ce chiffre en fonction de l'expérience acquise par d'autres médias faisant appel à la générosité de donateurs.

Les dons seront suscités par des appels réguliers des patrons d'émission et des parrains de *Notre Antenne* et sollicités également par des campagnes de marketing direct comme le fait la télévision catholique. Une fois les donateurs identifiés, ils recevront quatre à six fois par an des demandes spécifiques pour les inciter à poursuivre leur effort.

## Pourquoi **préfinancer** la **télévision** durant un an ?

Pour lancer *Notre Antenne*, nous allons faire appel à des professionnels de qualité, tant pour l'équipe technique que pour l'équipe rédactionnelle.

Ces équipes, qui forment l'ossature de *Notre Antenne*, vont rejoindre le projet en abandonnant leurs emplois actuels, une décision qui n'est pas sans courage dans le contexte difficile de l'emploi que nous connaissons.

Il ne serait pas moral de les engager dans cette aventure sans leur garantir un revenu durant le temps nécessaire pour que la chaîne atteigne sa vitesse de croisière.

Une autre raison à ce préfinancement est que *Notre Antenne* atteindra progressivement le nombre de téléspectateurs désiré.

Au cours des premiers trois mois, l'objectif est de se faire connaître auprès des 500 000 foyers qui se connectent régulièrement à des sites ou à des vidéos « de droite ».

Cette période de rodage permettra également de connaître les goûts des téléspectateurs et mieux orienter l'offre rédactionnelle de *Notre Antenne* aux besoins de notre public naturel.

Nous anticipons au bout des premiers douze mois un chiffre d'un million de téléspectateurs réguliers, quinze mille donateurs et des rentrées mensuelles de l'ordre de 150 000 euros, nettes des frais d'acquisition. Le léger surplus servira à trois objectifs :

1. améliorer la qualité des programmes les plus mobilisateurs ;
2. financer des campagnes de promotion et de marketing direct ;
3. alimenter un fonds de réserve.

# Des ressources garanties

# Nos premiers donateurs



**Jean-Marie M.**  
Retraité - Fos-sur-Mer



**Honoré L. B.**  
Retraité - Cannes



**Anne C.**  
Retraîtée - Lens



**Marie L. V.**  
Profession libérale - Paris



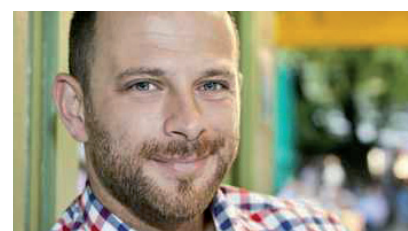
**Luc G.**  
Paysagiste - Versailles



**Jean-Paul C.**  
Retraité - Nice



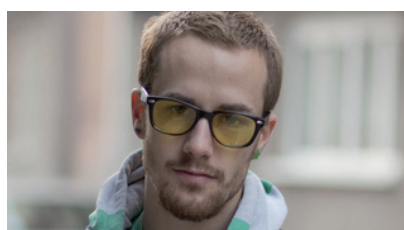
**Luc R.**  
Cadre - Quimper



**Richard R.**  
Artisan - Lille



**Benjamin B.**  
Profession libérale - Paris



**Philippe M.**  
Créatif - Marseille



**Pierre L. V.**  
Entrepreneur - Paris



**Dominique S.**  
Artisan - Ajaccio

## Un **financement assuré** par les téléspectateurs

Comme *Notre Antenne* sera tenue à l'écart durant longtemps de la manne publicitaire réservée aux chaînes du système, son financement reposera donc sur la générosité et l'engagement de ses téléspectateurs.

*Notre Antenne* bénéficiera certes de recettes marginales, abonnements au magazine des programmes, espaces publicitaires et petites annonces, mais nous n'envisageons pas qu'elles puissent dépasser 10 % de l'ensemble des recettes.

## N'est-ce pas risqué de **faire appel** à des donateurs ?

L'expérience prouve que les auditeurs d'une radio associative, les téléspectateurs d'une chaîne de télévision engagée, sont tout à fait disposés à contribuer financièrement à son fonctionnement.

Aux États-Unis, les radios et les télévisions non commerciales se financent en grande partie grâce à des dons.

En France, nous avons les exemples de Radio courtoisie, entièrement financée par la générosité de ses auditeurs, et de KTO, la télévision officielle de l'Église catholique.

Arrêtons-nous sur cette chaîne qui se rapproche de *Notre Antenne*. En 2010, KTO a recueilli sept millions d'euros de dons auprès de cent mille foyers pour des dépenses de levage de fonds de deux millions et demi. Solde net, quatre millions et demi d'euros.

Notre objectif de financer la télévision à hauteur d'un million et demi d'euros net n'a donc rien d'exceptionnel.

## **Comment** y parvenir ?

Sous la direction d'un spécialiste reconnu, *Notre Antenne* procédera en deux étapes. Dans un premier temps, des campagnes classiques de marketing direct vont permettre de recruter les premiers donateurs et, en même temps, de faire connaître la chaîne.

Dans un second temps, l'effort principal de recrutement sera assuré par la télévision elle-même par des écrans spécialisés faisant appel à la générosité des téléspectateurs.

Des coûts maîtrisés

# Le budget de Notre Antenne

Les moyens financiers, dont *Notre Antenne* a besoin, ont été calculés au plus juste. Ils permettent d'émettre en continu un minimum de vingt heures de création par semaine, de quoi garantir à chaque téléspectateur une soirée agréable.

	Mensuel	Annuel
<b>Loyers et charges</b>	<b>5 000</b>	<b>60 000</b>
Location d'un siège près de Paris pour accueillir les studios d'enregistrement, le local technique, les studios de montage, les bureaux des journalistes, des visiteurs et des patrons d'émission.		
<b>Moyens techniques</b>	<b>25 000</b>	<b>300 000</b>
Amortissement et renouvellement des matériels de la régie, achats de matériel supplémentaires (correspondants locaux, caméras mobiles, studios mobiles d'émission en direct).		
<b>Consommables</b>	<b>500</b>	<b>6 000</b>
Toner pour les imprimantes, papier, batteries pour les caméras, bandes magnétiques, petit matériel de bureau.		
<b>Communications</b>	<b>1 000</b>	<b>12 000</b>
Lignes téléphoniques groupées pour recevoir les appels des donateurs et des téléspectateurs, téléphones mobiles des journalistes et des collaborateurs réguliers. Coursiers, transporteurs...		
<b>Assurances</b>	<b>500</b>	<b>6 000</b>
Assurances liées à l'activité professionnelle, couvrant le remplacement d'équipements coûteux.		
<b>Affranchissements</b>	<b>600</b>	<b>7 200</b>
Réponses aux courriers des téléspectateurs, envoi de programmes à des journalistes, petits colis et frais de transporteur.		
<b>Documentation</b>	<b>300</b>	<b>3 600</b>
Abonnements à des médias numériques et papier. Achat d'ouvrages.		
<b>Traductions</b>	<b>2 000</b>	<b>24 000</b>
Francisation de programmes achetés à des partenaires étrangers, sous-titrage, voix off...		
<b>Eau, électricité</b>	<b>300</b>	<b>3 600</b>
Niveau normal de fournitures pour un bureau en région parisienne.		

	Mensuel	Annuel
<b>Entretien</b>	<b>1 000</b>	<b>12 000</b>
Nettoyage et petit entretien des locaux.		
<b>Salaires et charges</b>	<b>30 000</b>	<b>360 000</b>
Ce poste comprend notamment : un rédacteur en chef, un journaliste, un chef de régie, un assistant régie, une secrétaire.		
<b>Pigistes</b>	<b>26 000</b>	<b>312 000</b>
Rémunérations des journalistes et correspondants locaux de presse qui vont fournir la chaîne en images d'actualité et des sujets de société. Le volume d'heures fourni par les pigistes sera d'environ cinquante heures par mois.		
<b>Déplacements</b>	<b>12 000</b>	<b>144 000</b>
Le suivi de l'actualité et des sujets de société implique un nombre important de déplacements dans toute la France et des séjours hôteliers.		
<b>Achats d'émissions</b>	<b>10 000</b>	<b>120 000</b>
Grâce à des partenariats négociés par l'équipe avec d'autres télévisions, nous avons accès à un important volume d'émissions originales, notamment de documentaires, à un prix très bas. Volume: une dizaine d'heures par mois.		
<b>Magazine programmes</b>	<b>10 800</b>	<b>129 600</b>
La rédaction, la mise en page, l'impression et le routage d'un magazine mensuel de programmes est un impératif pour faire connaître la chaîne auprès de la presse, des personnalités, du monde politique et sera également envoyé aux donateurs ainsi qu'à des téléspectateurs abonnés.		
<b>Total</b>	<b>125 000</b>	<b>1 500 000</b>

## Le coût du levage de fonds

Le levage de fonds sera assuré par une association dédiée dont la vocation est le soutien à la création audiovisuelle. Cette séparation des tâches permet de bien respecter la loi et de garantir à nos donateurs qu'ils bénéficieront d'une déduction fiscale.






Compte tenu du retour d'expérience acquis durant ces trois dernières années, le coût de la prospection la première année sera d'un million d'euros pour un rendu escompté d'un million et demi. Dès l'année suivante, les coûts de levage de fonds seront inférieurs à 500 000 euros pour des recettes escomptées supérieures à deux millions d'euros.

Grâce aux fonds recueillis durant la campagne de préfinancement, la soudure entre la première et deuxième année sera facilement réalisée avec une marge de sécurité confortable.



# Des programmes pour tous: **première grille**

Horaires	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche
<b>17 - 18</b>	Plateau littéraire	Plateau cinéma	Plateau éducation	Plateau famille	Plateau sorties	C'est arrivé près de chez vous	Le meilleur de la semaine
<b>18 - 19</b>	Télé Quizz questions pour tous	Télé Quizz questions pour tous	Télé Quizz questions pour tous	Télé Quizz questions pour tous	Télé Quizz questions pour tous	Télé Quizz questions junior	Jeu familial
<b>19 - 20</b>	L'actualité du jour Journal réfléchi	L'actualité du jour Journal réfléchi	L'actualité du jour Journal réfléchi	L'actualité du jour Journal réfléchi	L'actualité du jour Journal réfléchi	Film ou documentaire	Film ou documentaire
<b>20 - 21</b>	Débat politique	Débat politique	Débat politique	Débat politique	Débat politique	Film ou documentaire	Film ou documentaire
<b>21 - 22</b>	La France telle qu'elle est Reportages	La France telle qu'elle est Reportages	La France telle qu'elle est Reportages	La France telle qu'elle est Reportages	La France telle qu'elle est Reportages	Rediffusion film ou documentaire	Rediffusion film ou documentaire
<b>22 - 23</b>	Plateau L'actualité religieuse	Plateau L'actualité littéraire	Plateau L'actualité économique	Plateau L'actualité culturelle	Plateau L'actualité philosophique	Rediffusion film ou documentaire	Rediffusion film ou documentaire
<b>23 - 24</b>	Plateau Ass. Justice	Plateau Ass. Fiscalité	Plateau Ass. Religieux	Plateau Ass. Caritatif	Plateau Ass. Éducation	Rediffusion film ou documentaire	Rediffusion film ou documentaire
<b>00 - 10</b>	Rediffusion	Rediffusion	Rediffusion	Rediffusion	Rediffusion	Rediffusion ou direct événement	Rediffusion ou direct événement
<b>10 - 11</b>	Rediffusion	Rediffusion	Rediffusion	Rediffusion	Rediffusion	Rediffusion ou direct événement	Temps religieux en direct
<b>11 - 12</b>	Rediffusion	Rediffusion	Rediffusion	Rediffusion	Rediffusion	Rediffusion ou direct événement	Messe en direct
<b>12 - 13</b>	Débat société	Débat société	Débat société	Débat société	Débat société	Bonjour docteur	RDV avec un prêtre
<b>13 - 14</b>	Rediffusion	Rediffusion	Rediffusion	En direct du parlement	Rediffusion	Gastronomie art de vivre	RDV avec Clio 1
<b>14 - 15</b>	Rediffusion	Rediffusion	Rediffusion	En direct du parlement	Rediffusion	La France telle qu'elle est Reportages	RDV avec Clio 2
<b>15 - 16</b>	Rediffusion	Rediffusion	Rediffusion	Rediffusion	Rediffusion	La France telle qu'elle est Reportages	Une vie française
<b>16 - 17</b>	Rediffusion	Rediffusion	Rediffusion	Rediffusion	Rediffusion	La France telle qu'elle est Reportages	Rencontre avec un écrivain

	Semi direct		Achat
	Reportages		Direct
	Rediffusions		

# Les privilèges des **fondateurs**

Les membres fondateurs bénéficient des privilèges uniques à la mesure du rôle qu'ils acceptent de jouer dans le lancement de *Notre Antenne*.

## **Un certificat de membre fondateur**

En devenant un des membres fondateurs de *Notre Antenne*, vous recevrez un certificat officiel et une carte à votre nom vous offrant un accès gratuit et perpétuel aux conférences, réunions et autres manifestations organisées par la télévision.

## **Reconnaissance publique**

Si vous le souhaitez, et uniquement si vous nous autorisez expressément à le faire, votre nom figurera dans la liste des membres fondateurs qui sera mise en ligne sur le site de la télévision. Nous manifesterons ainsi publiquement le rôle de pionnier que vous avez joué dans le lancement de la première télévision vraiment française.

## **La lettre des fondateurs**

Vous recevrez une fois par mois la lettre confidentielle réservée aux donateurs et aux parrainés de la télévision. Vous y trouverez des informations sur l'avancement du projet, sur les résultats financiers obtenus, le point sur les collaborations en cours, sur la grille des programmes.

*Attention* : ces informations étant confidentielles, nous comptons sur votre discrétion pour ne pas les divulguer.

## **Accès direct aux responsables**

Vous avez une question urgente à poser ? Un avis important à donner sur une émission ou sur tout autre point de la vie de *Notre Antenne* ? Une suggestion à faire ? Proposer le nom d'un invité ? Le titre d'un livre à présenter ? Les membres fondateurs disposeront du numéro direct du portable du responsable afin de bénéficier d'un accès sans intermédiaire avec le responsable en mesure de vous répondre ou de donner suite à votre demande ou proposition.

## **Un pouvoir de conseil**

Quand de grandes questions se poseront sur l'avenir de la télévision, les membres fondateurs seront consultés par courrier et leur point de vue sera présenté au Conseil d'administration qui en tiendra compte au moment de définir les orientations de *Notre Antenne*.

## **Accès privilégié aux débats**

Les membres fondateurs seront prioritaires à l'heure de poser une question dans les programmes qui admettent des questions des téléspectateurs.

## **Journal des programmes**

Les membres fondateurs bénéficieront d'un abonnement gratuit au journal des programmes de *Notre Antenne* dès qu'il sera publié.

## **Rencontre annuelle privilégiée**

Une fois par an, *Notre Antenne* organisera une réunion privée, réservée à ses membres fondateurs. Les responsables de la télévision vous présenteront en exclusivité les chiffres clefs de l'exercice achevé et vous présenteront les grandes orientations pour l'année à venir. À cette occasion, les membres fondateurs seront invités à faire part de leurs avis, critiques et encouragements. Au cours du dîner qui suivra la réunion, les membres fondateurs auront l'opportunité de rencontrer les animateurs des programmes et les différentes personnalités qui font *Notre Antenne*.

## **Laisser une trace durable**

Si vous le souhaitez, vous pouvez faire l'objet de l'émission « Une vie française ». Une équipe de *Notre Antenne* se rendra chez vous à votre demande afin de tourner un épisode de la série consacrée à des itinéraires de Français. Dans le cadre de votre maison, ou d'un lieu important à vos yeux, en répondant aux questions de l'animateur vous aurez l'opportunité de raconter votre expérience et de tirer les leçons de vie utiles pour vos compatriotes. Une fois le programme diffusé, vous recevrez chez vous autant de DVD de l'émission que vous le souhaitez pour les offrir à vos enfants et petits-enfants afin que le souvenir de votre vie demeure.

## **Le parrainage d'une émission**

Si vous le souhaitez, vous pourrez figurer au générique de l'émission de votre choix au titre de parrain de l'émission. C'est un moyen de montrer à tous votre engagement en faveur d'une télévision réellement libre.

## **Accès aux moyens de production**

Vous êtes chef d'entreprise ? Vous avez un produit ou un service à présenter ? Nous mettons nos moyens de production à votre service à prix coûtant pour la réalisation d'une émission de publi-information que vous serez libre d'utiliser à votre guise après diffusion du programme sur *Notre Antenne*.

L'identité visuelle de la chaîne est en cours d'élaboration. Des graphismes très différents ont été proposés et les donateurs seront consultés prochainement sur le choix d'un logo pour *Notre Antenne*.



*Notre Antenne* est un projet collectif qui rassemble les différentes familles de la droite française et aussi les médias qui contribuent à défendre contre vents et marées une idée de la France et de la civilisation européenne qui nous rassemble.

*Notre Antenne* a pour vocation de faire connaître à la majorité des Français, sidérés par les médias de masse du Système, les journaux, les magazines, les radios qui ont assuré la transmission des valeurs et de la culture que nous avons à cœur de défendre.

Contact :

**06 46 17 49 75**

[projetnotreantenne@gmail.com](mailto:projetnotreantenne@gmail.com)